

الخيار للشركات

«بتلكو» تتبرع بمبلغ ١٠٠ ألف دينار بحريني لمركز «الرحمة»



■ الشيخ حمد يقدم الشيك إلى المعراج بحضور جمشير والجناحي

□ عمان - الديستور

بذوي الاحتياجات الخاصة وتعمل على توفير خدمات وبرامج شاملة لهذه الشريحة الاجتماعية من الجنسين في سن الـ ١٥ فما فوق.

وتمثل هذه التبرعات جزءاً من الإعانات السنوية التي تقدمها الشركة لدعم عدد كبير من المشاريع التي تصب في خدمة المجتمع البحريني. فمنذ العام ٢٠٠٣، ساهمت بتلكو بما يقارب ١٩ مليون دولار أمريكي في مشاريع صحية، تعليمية، ثقافية، رياضية و اجتماعية بالمملكة.

وتحدث الشيخ حمد عن هذا الدعم من بتلكو بقوله: «باعتبارها شركة ناجحة ذات جذور ضاربة في أعماق المجتمع البحريني، يسعدنا جداً أن نقدم هذه المساهمة لصالح مركز الرحمة».

تبرعت شركة بتلكو، شركة الاتصالات العاملة في مملكة البحرين، بمبلغ ١٠٠ الف دينار لمركز الرحمة دعماً لمقرها الكائن في الرفاع، وقد قدم الشيخ حمد بن عبد الله آل خليفة، رئيس مجلس إدارة بتلكو الشيك الذي يحمل مبلغ التبرع إلى رئيس معهد الرحمة ومحافظ بنك البحرين المركزي رشيد المعراج وذلك خلال زيارة قام بها الشيخ حمد للمركز.

يشار إلى أن مركز الرحمة يضم «مركز بتلكو الترفيهي» الذي تم بناؤه بفضل تبرعات سابقة قدمتها الشركة وهو مزود بمعدات متعددة لتلبية مختلف احتياجات المترددين على المركز. جدير بالذكر أن مركز الرحمة هو مؤسسة غير ربحية تعنى

«ماكينتوش كوالتي ستريت» تسافر بعشاقها إلى مدن العالم



■ الفائزون بالجائزة

□ دبي - الديستور

وكوالالمبور.

وخلال تسلمه لجائزته في مقر نسئله بالأردن، أعرب الدكتور ماجد أحمد عبدالله السراي عن سعادهته الكبيرة قائلاً: «ستكون هذه هي المرة الأولى التي يتسنى لي فيها زيارة دبي بعد كل ما سمعناه عن التطور العمراني والحضاري التي حققتها هذه الإمارة خلال السنوات القليلة الماضية».

وأضاف «المفاجأة كانت مذهلة عندما فتحت علبة ماكينتوش كوالتي ستريت، حيث إن هذه هي المرة الأولى التي أفوز بها بأي جائزة في أي حملة ترويجية».

وعلى الصعيد ذاته، أشاد عبدالله على محمد الغامدي من السعودية بالحملة، وأعرب عن امتنانه وشكره للقائمين عليها قائلاً: «قد تكون صدفة سعيدة، لكنني كنت بالفعل أفتخر بزيارة الشرق الأقصى في أقرب فرصة ممكنة، ولكنني لم أعلم أن هذه الفرصة ستكون أقرب مما كنت أتصور».

النظم الفنية تزود «الدار للأسهم» الاماراتية بأنظمة وساطة وتداول عبر الإنترنت

□ عمان - الديستور

الذي تقدمه النظم الفنية لعمالها.

ويذكر أن الدار هي ثالث شركة وساطة تعتمد أنظمة النظم الفنية في الإمارات العربية المتحدة.

تأسست النظم الفنية عام ١٩٧٨ كأول شركة تكنولوجيا معلومات في الأردن وهي تعمل حالياً في الأردن، وقطر والإمارات، وتملك النظم الفنية حصصاً رئيسية في السوق المالي الأردني وتعمل على زيادة حصتها في الأسواق المالية في دول الخليج العربي.

وتؤمن الشركة، بحسب بيان صادر عنها بأهمية التكنولوجيا والأبحاث في تطوير أنظمتها لتلبية احتياجات ومتطلبات الأسواق المالية المتزايدة لتكنولوجيات حديثة وأكثر أمناً.

«ال جي الكترولنيكس» تنظم حفل عشاء لموزعها في الأردن والعراق



■ من حفل التكريم

□ عمان - الديستور

أقيم على شرف المنتخب الوطني العراقي في السابع من شهر حزيران الحالي، فقد حضره كل من السفير العراقي، وأعضاء الاتحاد العراقي لكرة القدم، والكلاء العراقيين لشركة إل جي الكترولنيكس. حيث استمتعوا كذلك بحفل العشاء الذي أقيم على أنغام أجمل الأغاني العراقية الأصيلة. وقد رعت شركة إل جي كذلك المباراة الودية التي اقيمت على شرف مراسم اعتزال اللاعب الأردني مهند محادين. وأوضح كيبين تشا، مدير عام شركة إل جي الكترولنيكس في الأردن قائلاً: «أنه لشرف كبير لنا أن تكون وسط ضيوفنا العزيزين على قلوبنا في هذه المناسبة الجميلة».

وأشار أسامة الخليلي، رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لشركة مجمع الشرق الأوسط للصناعات قائلاً: «لقد قمنا بهذه الخطوة البناءة لإيماننا التام بقدره هذين الفريقين على العطاء والتميز. كما وضعنا على عاتقنا نحن وشركة إل جي تقديم كامل الدعم والرعاية لهما».

الأول من نوعه في الشرق الأوسط بكلفة تتجاوز ٧ ملايين دينار

«فاست لينك» تطلق نظام التعرف الصوتي «هلا» باللغة العربية لخدمات المشتركين



□ عفانة والبيطار وعامر خلال المؤتمر الصحفي

وأعلن عن إطلاق الشركة للنظام الجديد مع استعداداتها لتقديم خدمات مركز الاتصال عبر الرسائل القصيرة، حيث سيكون بإمكان المشتركين إرسال رسالة قصيرة تحتوي على طلباتهم أو استفساراتهم سواء باللغة العربية أو الإنجليزية أو حتى باللغة العامية إلى الرقم ١٢٢٤ ليصلوا على رد سريع عليها على شكل رسالة نصية قصيرة.

يذكر أن مركز فاست لينك لخدمات المشتركين يعتبر واحداً من بين أكثر

وتزامن إطلاق الشركة للنظام الجديد مع استعداداتها لتقديم خدمات مركز الاتصال عبر الرسائل القصيرة، حيث سيكون بإمكان المشتركين إرسال رسالة قصيرة تحتوي على طلباتهم أو استفساراتهم سواء باللغة العربية أو الإنجليزية أو حتى باللغة العامية إلى الرقم ١٢٢٤ ليصلوا على رد سريع عليها على شكل رسالة نصية قصيرة.

يذكر أن مركز فاست لينك لخدمات المشتركين يعتبر واحداً من بين أكثر

وبين أن الشركة كانت قد كرسست جهوداً حثيثة تكفلت بالنجاح من أجل اعتماد استخدام اللغة العربية ضمن النظام مؤكداً بأن مركز خدمات مشتركيها يعتمد أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا العالية في بروتوكول الانترنت والمقرونة بأفضل وسائل معالجة المكالمات الصادرة والواردة لضمان استمرارية تقديم خدماتنا لمتشريتنا على أعلى المستويات والمقاييس المعتمدة عالمياً.

وأعلنت شركة فاست لينك، إحدى شركات مجموعة «إم تي سي» أكبر عرض للقوات المسلحة ويشمل ضباط وأفراد الجيش بالإضافة إلى جميع الأجهزة الأمنية والأمن العام والدفاع المدني. كما تشمل فاست لينك المتقاعد العسكريين في خطوة هي الأولى بين العروض في سوق الاتصالات الخليوية المحلية.

ووفقاً للعرض، الذي يسري اعتباراً من أمس، فإن سعر دقيقة الاتصال ستبلغ قرشاً واحداً عند الاتصال بين جميع مشتركي القوات المسلحة والمتقاعدين العسكريين على شبكة فاست لينك، كما تبلغ الدقيقة وفقاً للعرض الجديد ثلاثة قروش عند الاتصال مع بقية مشتركي شبكة فاست لينك، وثلاثة قروش للاتصال على الهاتف الأرضي وستة قروش على الشبكات الأخرى.

وتولى «فاست لينك» منذ تأسيسها اهتماماً خاصاً بالقوات المسلحة تقديراً لهذه الفئة من المجتمع والدور الرئيسي الذي تلعبه في إرساء الأمن والاستقرار بما ينعكس على العملية التنموية في المملكة، حيث تواتت العروض التي تطلقها الشركة لتتناسب احتياجات هذه الفئة.

وقال مدير دائرة تسويق الشركات في فاست لينك محمد

□ عمان - الديستور

أطلقت فاست لينك، إحدى شركات مجموعة «إم تي سي» أكبر عرض للقوات المسلحة ويشمل ضباط وأفراد الجيش بالإضافة إلى جميع الأجهزة الأمنية والأمن العام والدفاع المدني. كما تشمل فاست لينك المتقاعد العسكريين في خطوة هي الأولى بين العروض في سوق الاتصالات الخليوية المحلية.

ووفقاً للعرض، الذي يسري اعتباراً من أمس، فإن سعر دقيقة الاتصال ستبلغ قرشاً واحداً عند الاتصال بين جميع مشتركي القوات المسلحة والمتقاعدين العسكريين على شبكة فاست لينك، كما تبلغ الدقيقة وفقاً للعرض الجديد ثلاثة قروش عند الاتصال مع بقية مشتركي شبكة فاست لينك، وثلاثة قروش للاتصال على الهاتف الأرضي وستة قروش على الشبكات الأخرى.

وتولى «فاست لينك» منذ تأسيسها اهتماماً خاصاً بالقوات المسلحة تقديراً لهذه الفئة من المجتمع والدور الرئيسي الذي تلعبه في إرساء الأمن والاستقرار بما ينعكس على العملية التنموية في المملكة، حيث تواتت العروض التي تطلقها الشركة لتتناسب احتياجات هذه الفئة.

وقال مدير دائرة تسويق الشركات في فاست لينك محمد

أكبر عرض للقوات المسلحة والمتقاعدين العسكريين

حايلاً: «سيستفيد من هذا العرض الجديد أكثر من نصف مليون شخص من منتسبي الجيش والأجهزة الأمنية والأمن العام والدفاع المدني والمتقاعدين العسكريين، كما سيكون بإمكان كل مشترك الحصول على ثلاثة خطوط ضمن نفس العرض».

وتابع حايلاً: «تحرص فاست لينك على إيلاء قوائنا المسلحة الباسلة، التي نفخر بها، مزايا تلبي متطلباتهم وتناسب احتياجاتهم وطبيعة استهلاكهم، وسنواصل طرح المزيد من الإمتيازات في المستقبل، إذ بدأت فاست لينك منذ نهاية العام الماضي بإجراء مراجعة لعروضها بما يخدم الأنماط المختلفة من المستهلكين ويلبي احتياجاتهم المتطورة».

وسيمت تحويز جميع المشتركين على عرض الجيش الحالي تلقائياً إلى العرض الجديد حيث سيجري إبلاغهم عبر رسائل خليوية قصيرة، ويمكن للراغبين بالاستفادة من هذا العرض التوجه إلى أي من معارض فاست لينك واصطحاب شهادة التعيين أو شهادة انتهاء الخدمة العسكرية للاشتراك بعرض فاست لينك الجديد الخاص بالقوات المسلحة والمتقاعدين العسكريين. كما سيتمتع مشتركو الخط الجديد بعروض مميزة على الأجهزة الخليوية.

«أبو خضر» للسيارات تشجع الطلاب وتدعم مشاريعهم الجامعية



■ مسؤولو الشركة

□ عمان - الديستور

سعيماً منها إلى تعميق دورها في نمو العملية التعليمية وإبراز مهارات طلبية الجامعات وإبداعاتهم. قامت مجموعة أبو خضر للسيارات مؤخراً بتقديم كامل الدعم والرعاية للطلاب باسأل الوزني من كلية العمارة والفنون، تخصص تصميم جرافيك في جامعة البتراء لإنهاء متطلبات مشروع تخرجه الذي يدور حول تصميم ملصقات جدارية وكتيبات توضيحية وإعلانات ترويجية لسيارة الفيات من طراز باندا من أبو خضر للسيارات.

وقام الطالب الوزني بالتقاط أروع الصور الفوتوغرافية لسيارة الفيات من طراز باندا في معرض أبو خضر أثناء فترة إنجاز المشروع وإبراز أبق التفاصيل وأجمل المنحنيات فيها بتصميم جرافيكى بحت يعكس الفن البصري، حيث قام بعرض تصاميمه المبدعة أثناء مناقشته مشروع التخرج في حرم الجامعة، وذلك في التاسع والعشرين من شهر أيار من العام ٢٠٠٧، وبحضور الدكتور هاني الهندي، رئيس قسم التصميم الجرافيكي في الجامعة وعدد من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة.

ويهدف تشجيع الطلاب على إبراز مواهبهم وإبداعاتهم في هذا المجال، قدمت

مجموعة أبو خضر للطالب الوزني مجموعة من الهدايا التذكارية القيمة كعربون مودة على قيامه بهذه الخطوة. كما قدمت له خصماً خاصاً بقيمة ١٠٠٠ دينار من سعر الفيات باندا في حال قرر شراء سيارة من نفس الطراز في المستقبل. وأوضح رائد المعطي، المدير العام لمجموعة أبو خضر للسيارات، قائلاً: «يسعدنا كثيراً أن نرى إبداعات الشباب الأردني في مجال التصميم الجرافيكي ومجالات أخرى، لذلك أخذنا على عاتقنا مد يد المساعدة وتقديم كامل الدعم والتشجيع بالإمكانات المتوفرة لإبراز هذه المواهب وتحقيقها على أرض الواقع، حيث كانت أبواب معارضنا مفتوحة على مصراعها للطالب باسأل الوزني في أثناء فترة قيامه بشروع التخرج وما تزال مفتوحة أمام كل من يرغب بتجربة هذه المغامرة الفريدة من نوعها».

وأعرب الطالب باسأل الوزني عن امتنانه لمجموعة أبو خضر قائلاً: «أود أن أشكر جميع العاملين في مجموعة أبو خضر على دعمهم ورعايتهم لطلبة الجامعات، إذ لم يتوانوا لبرهة بتقديم مساعدتهم لي في إنهاء متطلبات مشروع تخرجي. كما أن التصميم الفريد لسيارة الفيات من طراز باندا ألهمني بشدة لاختيار هذا المشروع والتوجه إلى مجموعة أبو خضر كونها الوكيل الوحيد والمعتمد في الأردن لسيارات الفيات».



■ الخالدي ومريش عقب توقيع اتفاقية

تم التوقيع مؤخراً على اتفاقية تعاون مشترك بين شركة روش الأردن للأدوية وشركة أكشن بي آر للعلاقات العامة. تقوم بموجيها شركة أكشن بي آر بتوفير مجموعة واسعة من استشارات العلاقات العامة والخدمات الإعلامية في الأردن وإدارة الحملات التوعوية الجديدة لشركة روش الأردن لمكافحة عدد من الأمراض وعلى رأسها حملة لمكافحة مرض سرطان الثدي بما يساهم في تعزيز التوعية عن هذا المرض ومكافحته.

وقد وقع الاتفاقية كل من الدكتور محمود الخالدي - المدير التجاري لشركة روش الأردن، وبشير مريش، المدير العام لشركة أكشن بي آر الأردن.

وتعد شركة روش رائدة في مجال الرعاية الصحية ومركزها في سويسرا، وهي تمتاز بأكثر من مائة عام من الخبرة في مجال الاكتشافات الطبية وتطوير الأدوية ذات الجودة العالية وتسويقها. كما تعتمد شركة روش حالياً وفي المستقبل على طرق وأساليب جديدة في اكتشاف أسباب المرض والتوعية به وبالتالي تقدم حلولاً جديدة ومبتكرة في المجال الصحي لتلبية للحاجات الطبية المتنوعة.

وقال الدكتور الخالدي: «لقد وقع اختيارنا على شركة أكشن بي آر لإدارة حملاتنا التوعوية الجديدة نظراً لسجلها الحافل بإنجازات وريادتها لقطاع العلاقات العامة في الأردن والشرق الأوسط، فضلاً عن خبرتها الواسعة في إدارة الحملات على مختلف أنواعها».

وأشار بشير مريش في حديثه إلى أن شركة أكشن بي آر قد أخذت على عاتقها، ومنذ انطلاقتها في السوق الأردني، تطوير صناعة العلاقات العامة على الصعيدين المحلي والإقليمي وبما يساهم في تقديم برامج مبتكرة ومتطورة من العلاقات العامة وإدارة الحملات الإعلامية والتوعوية التي تلبي حاجات ورغبات كافة القطاعات التي نخدمها.